

LES PARADOXES D'UNE EXCELLENTE SAISON

Neige, remontées, forfaits, hébergements... La saison 2007-2008 n'a pas déçu. Mais les bons chiffres cachent de vrais problèmes. Huitième chronique de notre correspondant Montagne, François Carrel.

Le week-end prochain sera le dernier de la saison pour une partie des stations de ski françaises, seules les plus grosses pousseront jusqu'au mois de mai : l'heure des bilans économiques approche donc. Une étude réalisée début avril auprès de soixante-dix stations par un cabinet privé, Protourisme, confirme la tendance pressentie : l'hiver 2007-2008 devrait figurer parmi les saisons records, en terme de chiffres d'affaires, pour les stations françaises. Le très bon enneigement de l'hiver a permis à toute une série d'indicateurs, selon les estimations de l'étude, de s'approcher des plafonds, voire de les crever. Dans l'ordre : le chiffre d'affaires des domaines skiables français (les sociétés de remontées mécaniques) pourrait atteindre 1,2 milliards d'euros, un résultat jamais atteint. Le nombre de journées-skieurs (les forfaits) pourrait égaler le record de 56 millions de l'hiver 2005-2006. Enfin, le chiffre d'affaires des hébergements touristiques afficherait lui aussi une belle hausse.

Derrière ces hausses se cachent pourtant plusieurs évolutions préoccupantes et Protourisme en rappelle quelques-unes. Côté remontées, les Alpes concentrent à elles seules 80% de la fréquentation pour 90 % du chiffre d'affaires. Les plus grosses stations accaparent la plus grosse majorité des recettes. Les stations des Pyrénées et du Jura restent dangereusement en arrière. Côté immobilier, les bons chiffres de cet hiver ne peuvent pas effacer le recul de 2 millions de nuitées relevé sur l'ensemble des stations depuis 10 ans. Les Français partent de moins en moins à la neige, les séjours étant toujours plus chers : la facture totale est évaluée à 2700 euros pour une famille de 4 personnes ! Cherchez l'erreur : les prix des appartements locatifs auraient augmenté de 7% depuis l'hiver dernier, alors que l'offre est de plus en plus importante et que la qualité globale du parc décroît (on ne cesse de construire dans les Alpes, plutôt que de rénover)... La croissance du chiffre d'affaire des hébergements touristiques serait le fait des ensembles hôteliers ou villages vacances haut de gamme, neufs ou rénovés, qui attirent une clientèle étrangère fortunée.

Enfin, la croissance des résultats des domaines skiables s'accompagne d'une explosion de leurs investissements ces dernières années (remontées, travaux de pistes, canons à neige, etc), le tout pour une clientèle certes passionnée, mais de moins en moins nombreuse. Les chiffres de consommation en station, en marge du ski, restent « décevants », estime d'ailleurs sans surprise Protourisme. Sociétés de remontées et grands voyageurs resteront donc les principaux bénéficiaires des records de l'hiver. De plus en plus d'acteurs économiques s'interrogent ouvertement : jusqu'où ce modèle touristique de plus en plus élitiste, aux équilibres économiques acrobatiques et aux lourdes conséquences sur les sociétés et les milieux naturels montagnards, se poursuivra-t-il ?

[ENVOYER À UN AMI](#)

COMMENTAIRES

[AJOUTER UN COMMENTAIRE](#)



MAX

14H59 17 AVRIL 2008

Non le "constat" ce n'est pas l'augmentation de la clientèle étrangère. Ça c'est le "résultat" de politique économique marketing efficace, sans doute.

Non le constat c'est le coût d'une semaine à la montagne et les augmentations tarifaires sans réelles raisons objectives.

Le constat à mon avis sera réalisé rapidement par ces mêmes entreprises lorsque, effet climatique + donc désintérêt de la clientèle française de proximité, ces mêmes chiffres d'affaires vont s'effondrer.

à suivre



12H21 17 AVRIL 2008

merci FC

une petite remarque parler anglais ne signifie pas toujours clientèle britanniques
je confirme la tendance de progression des étrangers dans les grandes stations françaises
et la progression des français en moindre mesure dans les stations suisses
court de l'euro oblige
cordialement
bph



LOOLOO

10H48 17 AVRIL 2008

Il serait intéressant de faire une vraie enquête concernant L'ACCUEIL! Car, je dois dire que là, les stations française ont vraiment à apprendre: service restauration minable, qualité des menus minable; location de matériel hors de prix, prix au delà du raisonnable; qu'en au sourire... N'en parlons pas. Le stations française sont un concentré très visible de ce qui ne va pas dans ce pays: arrogance, absolut non respect de l'autre - particulièrement du pigeon/client payeur; lorsque je vais skier en france, je sens vraiment que je suis là pour cracher "l'oseille", je suis...Le pov con casse toi!
Alors allez en Suisse (où maintenant c'est moins cher) ou en Italie où là l'accueil est réel!



SNOP

08H08 16 AVRIL 2008

Rentrant d'une grande station française des Alpes, je confirme une fin de saison extraordinaire. Mais ce qui m'a le plus marqué, après 7 ans sans ski, c'est que la quasi totalité de la clientèle - et des affichages ou des personnels en station - est étrangère, principalement anglophone. Les stations françaises deviennent-elles inaccessibles aux français, avec notre pouvoir d'achat en berne ??? C'est peut-être un des éléments manquant à l'enquête...



FRED

19H11 15 AVRIL 2008

Pauvres Pyrénées ! Elles n'attirent que 10% de la clientèle. Certains ours risqueraient même de survivre entre les télésièges, les HLM de haute montagne, les routes d'accès aux stations, les ruisseaux pollués par le sel du déneigement des routes. Pauvres Pyrénées !



VISITEUR

16H14 15 AVRIL 2008

Tout à fait d'accord sur votre constat. Je suis originaire de Haute-Savoie, proche des stations de ski et ce que l'on remarque également c'est le nombre croissant d'étrangers (anglais surtout) par rapport à une clientèle française de moins en moins nombreuse