

Le Conseil général de la Savoie va investir 60 millions d'euros pour dynamiser le tourisme qui représente 50 % de son PIB. Les aides serviront à moderniser les petites et moyennes stations et à relancer le tourisme estival

La Savoie lance un plan tourisme pour doper la saison d'été

DE NOTRE CORRESPONDANTE
À GRENOBLE.

Le Conseil général de la Savoie, qui chaque année investit de 7 à 8 millions d'euros dans ses structures touristiques, va injecter cette fois 60 millions d'euros pour corriger ses faiblesses et créer de nouvelles filières. Si, avec plus de 800.000 lits et un revenu annuel de 1,8 milliard d'euros, la Savoie représente près de 50 % de l'offre nationale des sports d'hiver, le département voit la fréquentation de sa saison d'été s'éroder. En question également l'adaptation des stations moyennes aux changements climatiques et plus généralement aux nouveaux désirs de

la clientèle. Inspiré d'un très récent rapport du député de la Savoie (UMP) Vincent Rolland, le plan tourisme va consacrer 23 millions d'euros pour renforcer le produit hiver. « *Il s'agit d'aider les petites stations à renouveler leurs appareils* », indique le député. Celles-ci pourront également profiter des 37 millions d'euros que le département veut consacrer au tourisme en général.

« *Si nous voulons nous développer, il faut renforcer ses points forts. Nous voulons remettre l'été dans la course* », explique Vincent Rolland. Parmi les axes de développement figurent le thermalisme et l'aqualudisme, le vélo et la randonnée. Des filières

à thème comme la pêche, le patrimoine ou la randonnée seront privilégiées.

L'effet levier

Le département compte aussi sur l'effet levier comme par exemple à Pralognan, où il a investi 2 millions d'euros pour un nouveau télésiège, ce qui a permis à Rémy Loisirs d'asseoir son plan d'investissement en reprenant une délégation de service public. Autre exemple, le fonctionnement de la piste olympique de bobsleigh de La Plagne, que soutient le département.

Diversification, adaptation et attractivité pourraient résumer ce plan qui vise également à remettre la Savoie en course face

à la concurrence internationale. Pour le financer, le département a vendu ses « bijoux de famille » : 23 millions d'euros proviennent de la cession d'une partie des actions de la Société des Trois Vallées (S3V), où le conseil général voit sa part au capital évoluer de 73,4 % à 51 %, et 37 millions d'euros de la vente de terrains constructibles à Courchevel.

En ce lieu, seuls des hôtels ou des résidences hôtelières pourront se construire, et ce durant cinquante ans pour lutter contre les « lits froids ». Malgré ce contrat et l'obligation d'ouvrir l'été, les candidats investisseurs se bousculent.

GABRIELLE SERRAZ